

Titolo progetto: "BANJI RP"

Spesa ammessa a contributo € 11.379,00 – Contributo concesso € 5.689,50

CUP: CUP E53D18000290007 – MIC: 31366

Bando POR FESR 2014 – 2020 Attività 2.3.b.1 ICT DGR n. 572/2017

DESCRIZIONE

RP&Partner porterà avanti un investimento sulla digitalizzazione delle presentazioni e dei processi. Essendo l'azienda focalizzata sulla comunicazione integrata, coerentemente con la mission aziendale, si andrà a realizzare un'applicazione chiamata "Banji RP". Questa applicazione permetterà di offrire tutti gli strumenti di presentazione e veicolazione aziendali in ambito commerciale e marketing integrabili nei sistemi CRM sia sul sito di RP&Partner sia per il sito specifico BanjiStudio.

OBIETTIVI

Gli obiettivi sono così riassumibili:

- La creazione di un catalogo interattivo e di ultima generazione sempre a portata di mano.
- Trasformare il cliente da mero soggetto passivo nella fase di preventivo a soggetto attivo, grazie alle interazioni fornite dall'applicativo.
- Aumentare la propria presenza nel mercato di riferimento aumentando contemporaneamente anche la propria visibilità
- Ridurre i costi di stampa (grazie al catalogo in digitale) e di conseguenza ridurre l'inquinamento ambientale.

RISULTATI

Il progetto è diretto al miglioramento dei processi aziendali di marketing e vendita. RP&Partner si aspetta di consolidare le porzioni di mercato già acquisite e ampliare contemporaneamente anche la propria clientela.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA